

■おいしい千葉と空の商談会 2023秋 バイヤーリスト(随時更新)

2023年9月1日現在

No	会社名	URL	企業情報	商談希望カテゴリ							求める商品・取引条件について		
				米・青	畜産・乳	水産物	惣菜	菓子	酒類	その他			
1	全日本空輸(株)		航空会社							●	●	●	その他の商談希望カテゴリ:酒類以外の飲料 自社が求める衛生基準(HACCPやISO22000に準拠)に適合すること 希望する供給量を満たすこと 航空機内に搭載できる容器形状・サイズであることなど
2	株ANAケータリングサービス		機内食の製造・調製業務/航空機への機内サービス用品の搭載・取降し業務/機内サービス用品の保管・管理業務	●	●	●	●	●					SDGs、オーガニック、ハラル関連の情報が興味があります。
3	ANAフーズ(株)	https://www.ana-foods.co.jp/	有名百貨店やANA関連媒体を通じ、日本全国のみならず、世界各地から「作りたて、とれたて」の鮮度とおいしさをお届けしています。また、お届け先様のお好みで商品やお届け日をご指定頂ける「ANA's フレッシュセレクション」で、7つの価格帯で300点以上のアイテムを取り揃えています。(カタログギフト)	●	●	●	●	●					衛生管理(HACCP認証)、金属探知機導入、食品衛生監視表にて85点以上
4	株エアージャパン	https://www.flyairjapan.com/ja	弊社はANAグループの航空会社でアジアやリゾート方面を中心とした国際旅客便と貨物便を運航しています。 2024年2月より、新ブランドAirJapanとして、中距離国際線の運航を予定しており、訪日旅客をメインターゲットにFSCとLCCの特徴を組み合わせお手頃価格を提供します。また、機内食の基本コンセプトは「フードロスの削減」と、「空から日本の美味しさの発信」であり、お食事、軽食、スナック類、ドリンク、すべて有償サービスとなります。 新ブランドでアピールとなり得る商品を検討したく、情報収集を兼ねて本イベントに参加させていただきました。	●	●	●	●	●	●	●	●	●	その他の商談希望カテゴリ:カテゴリすべて○にしましたが、長期保存ができ、機内で手軽にすぐ食べられる形態であれば、幅広く商品を検討したいと考えています。 【求める商品】 ・日本品質、地方ならではの特産物 ・長期保存、常温保存可能な商品 ・簡単な調理で機内提供可能な商品(温めるだけ、お湯を注ぐだけなど、調理が必要な商品は機内のスチームオープン対応可能なもの) ・SDGs、脱プラ、ハラル、Vegan対応商品 【取引条件】 ・24年2月就航後、当面は1機体制でスタートします。発注量、発注頻度は路線拡大とともに増えていくと想定していますが、未確定要素も多いため、取引条件詳細は、商談に至った際にお伝えさせていただきます。 【その他】 ・機内エンターテインメントにて商品の宣伝広告を流すことも可能です。マーケティング視点でも弊社と連携、ともにWINWINとなる取り組みができるご提案もいただけると幸いです。
5	Peach Aviation (株)	Flypeach.com	Peach ビジネス戦略企画部で航空機内販売を企画・調達を担当しています。 販売カテゴリ Food, Drink, オリジナルグッズ 3ヶ月ごとに商材を変更しています。							●	●		デザート類(常温保管・賞味期限が長い商品) 納品数量・発注頻度、賞味・消費期限、衛生管理(HACCP 認証) SDGs商品 今後、機内で販売している商材を検討しています。
6	ジャロロイヤルケータリング(株)		成田・羽田発JAL便及び他社航空便ミール・商品の搭載(機内食)、その他外販	●	●	●	●	●					納品数量:使用クラス路線により変動(100~3000食分・NH/日) 発注頻度:日配または平日納品(リードタイム要相談) 賞味・消費期限:加工品・商品(生鮮品以外)は長い方が望ましい 衛生管理:規格書及び製造工程表提出要・定期工場監査有 認証食材:GAP・ASC・MSC等 SDGs:その他環境配慮型食材・包材等
7	JAL Agriport(株)	https://jalagriport.com/	JALグループの農業法人JAL Agriportです。観光農園、体験農園を運営の他、古民家風レストラン「DINING PORT 御料鶴」を成田で運営。成田市周辺9市町の食材を使用したメニューなどこだわりを持って食材を選定。	●	●	●	●	●					納品対応可能か、HACCP認証があると尚よい、GAP認証野菜、SDGsを意識しているか、小ロットでの対応も可能か
8	株JALUX 食品流通部	https://www.jalux.com/	百貨店様へのギフト卸 ※産直対応をお願いいたします。	●	●	●	●	●					・産直、掛率は送料込で65%程度でお願いいたします。
9	株JALUX ダイレクトマーケティング部	https://www.jalux.com/	自社通販 ※産直対応をお願いいたします。	●	●	●	●	●					・産直、掛率は送料込で65%程度でお願いいたします。
10	株JALUXエアポート	https://bluesky.jalux.com/nrt/	成田空港第2ターミナル物販の店舗を一般・制限エリアで10店舗運営。							●	●	●	その他の商談希望カテゴリ:ハラル 国内線...千葉の特産を利用した菓子等 国際線...海外のお客様向け商品。 温度を気にせず長時間持ち歩ける商品。 ハラル対応商品等 小ロット対応/冷蔵・冷凍不可/発注・納品頻度 帳合での取引が可能か。
11	ホテル日航成田(成田ホテルホールディングス)	https://www.nikko-narita.com/	成田空港近くの老舗ホテルです。新しいアイデア・食材を探しています。						●	●			品質、納品頻度、価格、賞味期限

